



Plan de acción de fortalecimiento empresa ESTACIÓN PISCICOLA DEL AMAZONAS S.A.S

Desde Yeison Alexander Molina Arteaga <yamolinaa@sena.edu.co>
Fecha Mar 23/06/2026 16:45
Para guman_bel@hotmail.com <guman_bel@hotmail.com>

Muy buenas tardes señor Gustavo Adolfo Manrique Bello, por medio del presente correo le comparto Plan de acción de fortalecimiento empresa ESTACIÓN PISCICOLA DEL AMAZONAS S.A.S.



PLAN DE ACCIÓN
ESTACIÓN PISCICOLA DEL AMAZONAS S.A.S

- En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:
- 1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
 - 2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
 - 3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO:22/06/2026

FECHA FIN:30/11/2026

Generar Actividades Plan de Acción

Eliminar Plan

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
1. Estructura y Organización:	Eficiencia en la Toma de Decisiones	Falta de protocolos para crisis.-	Socialización de matriz de impacto y riesgos	24/08/2026		2	24/08/2026	Orientador y empresario	POR INICIAR
	Alcance de los Objetivos Organizacionales	Falta de definición de objetivos claros	Propuesta actualización de la plataforma estratégica.	24/06/2026		2	24/06/2026	Orientador y empresario	POR INICIAR
2. Gestión Financiera:	Registro de Ingresos y Gastos	Análisis de rentabilidad y liquidez	Modulo financiero plan de inversión	24/07/2026	1	8	25/07/2026	Orientador y empresario	POR INICIAR
4. Gestión de Recursos Humanos:	Reclutamiento, Selección y Retención de Personal	- Estructura y transparencia del proceso de reclutamiento. - Estrategias de participación y retención de personal.-	Planeación del proceso de gestión de talento humano.	24/09/2026	2	16	26/09/2026	Orientador y empresario	POR INICIAR

6. Estrategia Comercial:	Estrategia de Diferenciación	Identificación y comunicación de elementos diferenciadores.	Análisis del módulo de competencia plan de inversión.	24/11/2026		4	24/11/2026	Orientador y empresario	POR INICIAR
	Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	- Investigación de mercado para comprender necesidades y preferencias. - Utilización de análisis de datos y segmentación de clientes.	Planeación del estudio de mercados y análisis de clientes.	24/10/2026	1	8	25/10/2026	Orientador y empresario	POR INICIAR
8. OTROS	¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.	Se ve la necesidad de un plan de inversión para adquirir mercancía, materia prima, equipos tecnológicos para la tienda, capital para arriendo, salarios y otras necesidades para el desarrollo de nuestra actividad comercial.	Formulación del plan de inversión Fondo Emprender.	25/11/2026	5	40	30/11/2026	Orientador y empresario	POR INICIAR

Quedo atento a novedades.

Muchas gracias por la atención.